



EXPEDIENTE DEL ML-MIR

Ente Público: Municipio de Cunduacán

MML-MIR: F038.- Fomento a las expresiones culturales y artísticas.

Modalidad: Gasto Corriente

UR: Fomento Económico y Turismo

I. Síntesis del Diseño del ML-MIR

El presente documento tiene como finalidad dar a conocer la estructura utilizada en la formación de este esquema ML-MIR (Marco lógico de la matriz de indicadores para resultados). El cual tiene como objetivo principal mostrar la forma sistémica de el camino metodológico indispensable que un responsable (ente) público municipal debe cumplir para la correcta y eficaz construcción de la MIR de un programa. Tal está dirigido hacia el programa F038 - Fomento de las expresiones culturales y artísticas de una zona geográfica específica, la cual a través de dicho planteamiento metodológico debe abarcar y cumplir con los objetivos previamente realizados.

Justificación

Detonar el crecimiento de la economía del municipio con objetivo central en la población, con la generación de fuentes de empleo que le permitan a sus habitantes mejorar condiciones de vida, así como impulsar a los micro-negocios que buscan una fuente propia de ingresos para el sustento familiar, sumando el fomento y estimulación de oportunidades que enaltezcan al municipio de Cunduacán en actividades artísticas e intelectuales en la cual sus habitantes tengan derecho al goce de su patrimonio cultural tangible e intangible, aprovechar espacios físicos para desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo utilizando la apreciación y el análisis de producciones culturales y artísticas en distintos géneros y culturas.

Identificación del Problema

“Disminución de interés al fomento, desarrollo y fortalecimiento para la cultura y las artes. La falta de hábitos culturales, sumado a la falta de interés por parte de las nuevas generaciones, ocasiona un creciente desinterés ciudadano en la promoción de la cultura, las artes y el fomento económico, sumado a la falta de la infraestructura adecuada para realizar eventos o talleres.

En sumatoria con el desempleo en el municipio lo cual afecta en las familias, disminuyendo los ingresos económicos para emprender nuevos negocios. La falta de creación e implementación de nuevas fuentes de ingresos, en las que también se motive aquellas mujeres emprendedoras que buscan un sustento familiar a través de la creación de ingresos propios, realizando ferias de emprendedores que aumenten sus niveles de ventas e ingresos a las familias monoparentales.

Considerando el propósito principal, que a su vez está dirigido a “que los habitantes del Municipio de Cunduacán rescaten los valores, tradiciones y costumbres, beneficiándose con el acceso a servicios culturales, ferias de empleo y ferias de emprendedores.



Como raíz del Problema de este programa se identifica una problemática central: **La falta de interés hacia las expresiones culturales y artísticas.** Los habitantes del municipio carecen de eventos culturales que fomenten la preservación de las costumbres y tradiciones, así como el impulso al crecimiento económico a través de emprendimientos y artesanos del municipio”,

Este programa tiene como Fin “Contribuir a preservar los usos, costumbres, tradiciones culturales y artísticas del municipio mediante la difusión y fomento de las actividades culturales, aplicando una correcta manera económica de desarrollo”.

Población o área objetivo

Este programa está dirigido a los habitantes del Municipio de Cunduacán; personas en condición de desempleo y mujeres emprendedoras.

Cobertura geográfica

El programa es de alcance municipal para implementar a los habitantes del municipio.

Cuadro de Costos para el éxito de ML-MIR

Programa Presupuestario	El costo propuesto para cumplir con los objetivos
F038 FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS	\$16,626,000.00

II. Antecedentes (Art.14)

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN

MML-MIR (programa presupuestario): F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.

MODALIDAD: Gasto corriente

UR: DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONOMICO.

Formato 2. Antecedentes del ML-MIR

ML-MIR	Lugar donde se implementó	Objetivo	Descripción del ML-MIR	Población objetivo o área de enfoque	Identificación de bienes y servicios	Resultados obtenidos*
--------	---------------------------	----------	------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------



F.- 038 Fomento a las Expresiones Culturales y Turísticas.	Municipio de Cunduacán.	Detonar el compromiso por la preservación de usos, costumbres y tradiciones autóctonas culturales y artísticas del municipio, a través de difusión y fomento de dichas actividades culturales.	Adecuar las condiciones para el mejoramiento al emprendimiento y desarrollo cultural de Cunduacán, Tabasco.	Municipio de Cunduacán.	Actividades culturales, artísticas y programas de emprendimiento	Implementar mejoras al desarrollo económico y cultural de Cunduacán para detonar su potencial turístico y artístico.
---	-------------------------	--	---	-------------------------	--	--

III. Análisis del Marco jurídico

El sustento de su marco de actuación normativamente lo tiene en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, artículo 4º, “toda persona tiene derecho a la cultura física y a la práctica del deporte. Corresponde al Estado su promoción fomento y estímulo conforme a las leyes en la materia”.

La *Constitución Política De Los Estados Unidos Mexicanos* señala en el artículo 4to. Párrafo adicionado DOF 12-10-2011.- Toda persona tiene derecho a la cultura física y a la práctica del deporte. Corresponde al Estado su promoción, fomento y estímulo conforme a las leyes en la materia.

LEY ORGANICA DE LOS MUNICIPIOS: CAPÍTULO IX De la Dirección de Fomento Económico y Turismo (REFORMADO P.O. 6831 Spto. K 23-Feb-2008) Artículo 83. A la Dirección de Fomento Económico y Turismo, le corresponde el despacho de los siguientes asuntos: I. Dirigir, coordinar y controlar la ejecución de los Programas de Fomento Industrial, Comercial y Turístico; (REFORMADA P.O. 6831 Spto. K 23-Feb-2008) II. Ejercer las atribuciones y funciones que en materia industrial, turística, artesanal y comercial contengan los convenios firmados entre el Municipio y el gobierno del Estado, así como también los convenios y acuerdos realizados con los particulares, organizaciones de los sectores social y privado ó con otros municipios; Reformada P.O. 6918 Spto. 24-dic-08 III. Organizar y desarrollar programas de simplificación administrativa para impulsar la atracción de inversiones productivas; así como desregular la tramitología necesaria para la instalación y operación de empresas y la creación de empleos; IV. Organizar y promover la producción artesanal, la industria familiar y proponer los estímulos necesarios para su desarrollo; Reformada P.O. 6918 Spto. 24-dic-08 V. Difundir las ventajas comparativas, los productos locales, las fortalezas naturales y la vocación productiva del Municipio para estimular la inversión en los sectores estratégicos de la economía municipal; VI. Proponer a las autoridades competentes las medidas necesarias para lograr un mejor y más eficiente sistema de comercialización en el Municipio; VII. Formular y promover el establecimiento de medidas, para el fomento y protección del comercio de primera mano en el Municipio; (REFORMADA P.O. 6831 Spto. K 23-Feb-2008) VIII. Fomentar, controlar y supervisar de acuerdo con las leyes y reglamentos de la materia, la prestación de servicios turísticos



promoviendo su calidad y la profesionalización de los prestadores; (REFORMADA P.O. 6831 Spto. K 23-Feb-2008) IX. Crear, conservar, mejorar, proteger y aprovechar sustentablemente, los recursos y atractivos turísticos naturales, así como los culturales del municipio; (ADICIONADA P.O. 6831 Spto. K 23-Feb-2008) X. Promover el turismo social, promoviendo en conjunto con el sector privado, los medios y las facilidades para que las personas de recursos limitados, con capacidades diferentes y los adultos mayores, visiten con fines de distracción y conocimiento los atractivos turísticos de su entorno;

ADICIONADA P.O. 6831 Spto. K 23-Feb-2008) XI. Coadyuvar para la integración de comités turísticos municipales, como órganos de consulta y participación, para delinear las políticas públicas y programas en la materia, que deban implementarse en el Municipio; y (ADICIONADA P.O. 6831 Spto. K 23-Feb-2008) XII. Las demás que le atribuyan expresamente las leyes, reglamentos, y las que le encomiende directamente el Ayuntamiento o el presidente municipal.

IV. Alineación con la planeación del desarrollo PMD, PROSEC, PP Y ODS (Art. 16)

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN
MML-MIR (programa presupuestario): F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS.
MODALIDAD: Gasto corriente.
UR: DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONOMICO.

Formato 3. Alineación con la planeación del desarrollo

Nombre del instrumento de planeación	Objetivo	Estrategias/políticas	Lineas de acción
Plan Estatal de Desarrollo (PLED)	1.14.1 Contribuir a la mejora del bienestar y desarrollo del estado mediante una eficiente atención a la ciudadanía, comunicación cercana al pueblo, promoción del estado y coordinación entre en las dependencias, entidades y órganos de la Administración Pública Estatal.	1.14.1.4 Difundir la información relevante sobre los objetivos, avances y resultados de las actividades y programas del Poder Ejecutivo, así como conducir y coordinar las relaciones públicas.	1.14.1.4.3 Difundir las actividades educativas, culturales, turísticas, recreativas, deportivas y económicas de la entidad y la región, en el ámbito estatal, nacional e internacional.
Plan Estatal de Desarrollo (PLED)	6.8.2 Incrementar la afluencia de visitantes a Tabasco, consolidando su imagen y atractivo turístico a nivel nacional e internacional.	6.8.2.2 Fortalecer los segmentos de mercado turístico existentes y potenciales, ampliando la oferta en función de las tendencias y oportunidades del mercado.	6.8.2.2.8 Acrecentar el consumo local de productos y servicios turísticos, promoviendo que los residentes participen activamente en la economía turística del estado.
Programa Sectorial, Especial o Transversal			



Programa Institucional	Promover la cultura y artes, como detonador al desarrollo y potencializador de la región sur. Para elevar el grado de visitas al municipio derivado a las habilidades y aptitudes de sus ciudadanos.		
Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)	8.- Trabajo decente y crecimiento económico		

V. Coherencia con otros programas o intervenciones públicas (Art. 17)

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN

MML-MIR (programa presupuestario): F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS.

MODALIDAD: Gasto corriente

UR: DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONOMICO

Formato 4

No aplica debido a que no se encontraron acciones similares o complementarias a este programa.

N o m b r e d e l P r o g r a m a	Tipo de programa 1=Federal. 2=Estatal. 3= Municipal 4= Otro (especifique).	O b j e t i v o	P o b l a c i ó n o b j e t i v o	B i e n e s r v i c i o s q u e p r o v e e	Cobertura 1=Todos los municipios. 2=Regional. 3=Zonas prioritarias. 4=Municipal.	Depende ncia o Entidad coordinad ora del programa	1=Complementario, 2=Posible duplicidad, 3=Otro (especifique)	Describe las Interdependencias identificadas entre los programas



VI. Diagnóstico basado en el análisis del problema (Art. 18)

ENTE PUBLICO

MUNICIPIO DE CUNDUACÁN

MML-MIR (programa presupuestario):

F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.

MODALIDAD:

UR:

DIRECCION DE FOMENTO ECONOMICO

Formato 5. Identificación de Involucrados

Actores	Descripción del tipo de relación con el ML-MIR presupuestario
Públicos	Aplicación de los recursos presupuestales.
	Reciben apoyos del gobierno municipal.
Privados	
ONG	
Otras categorías de involucrados	



VII. Objetivo del ML-MIR (Art. 19)

ENTE PUBLICO:

MUNICIPIO DE CUNDUACAN

MML-MIR (programa presupuestario):

F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS

MODALIDAD:

Gasto corriente

UR:

DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONOMICO

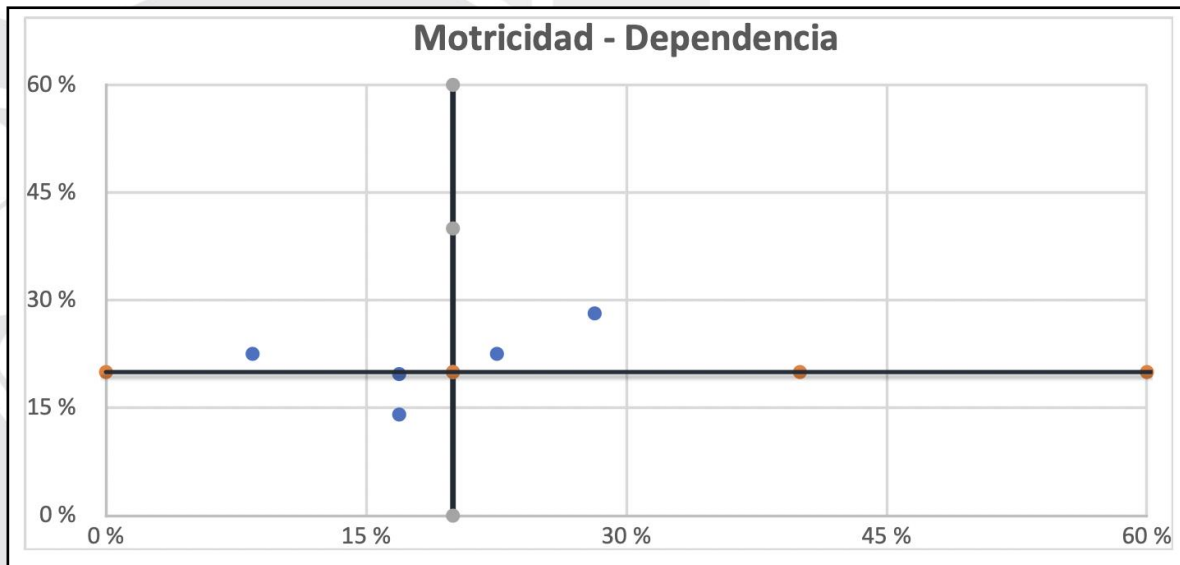
Matriz de Motricidad y Dependencia para la identificación del problema central



Ente Público: MUNICIPIO DE CUNDUACAN
Expediente de ML-MIR: F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS
Ejercicio 2025

ID	PROBLEMA	RELACIÓN DE INFLUENCIA					MOTRICIDAD	PORCENTAJE
		1	2	3	4	5		
P1	1.- Falta de convenios con empresas interesadas en inversión para el municipio.	3	3	2	2	10	28 %	
P2	2.- Falta de implementación a los programas de nuevas fuentes de empleo.	3	2	2	1	8	23 %	
P3	3.- Nuevos financiamientos por parte del gobierno para impulsar micronegocios	3	2	1	2	8	23 %	
P4	4.- Necesidad de apoyos financieros por parte del gobierno	2	1	1	1	5	14 %	
P5	5.- Falta de implementación de fuentes de ingreso	2	2	2	1	7	20 %	
DEPENDENCIA		10	3	8	6	6	35.5	
PORCENTAJE		28 %	8 %	23 %	17 %	17 %	93 %	

COORDENADAS CARTESIANAS	
(X) DEPENDENCIA	(Y) MOTRICIDAD
28.17 %	28.17 %
8.45 %	22.54 %
22.54 %	22.54 %
16.90 %	14.08 %
16.90 %	19.72 %





Estado Actual del Problema:

En base a lo anterior, se ha identificado como problema ancla principal **“Falta de inversión para el desarrollo de las expresiones culturales y artísticas, como pilar económico del municipio”**

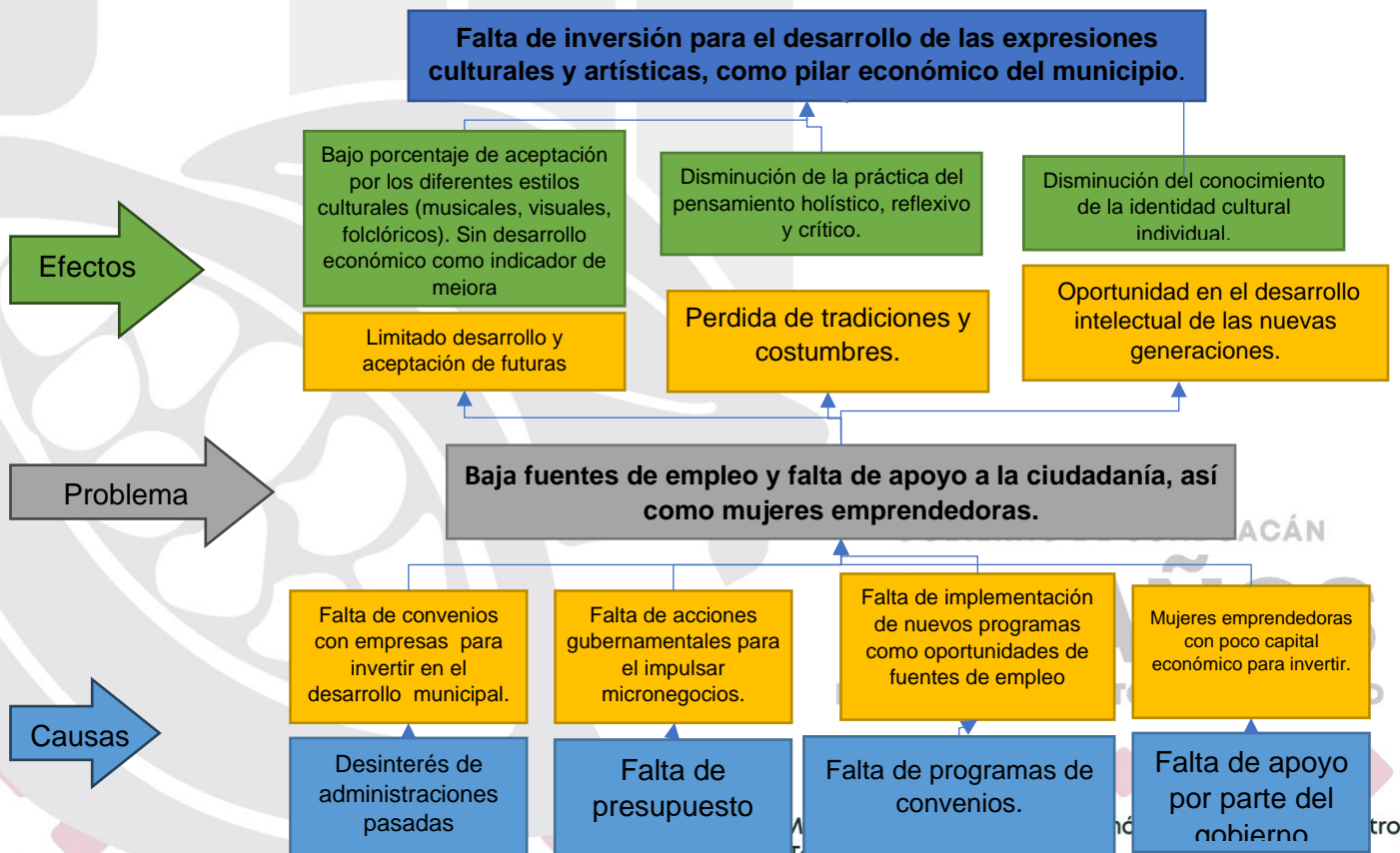
Evolución del problema

Actualmente el Municipio de Cunducacán cuenta con las oportunidades de desarrollar una capacidad turística particular, mediante el fomento de la cultura y las expresiones artísticas; manteniendo presente las tradiciones que identifican a la ciudadanía Cunducacanense, existen un porcentaje de abstinencia y desconocimiento por las actividades culturales al considerar que es una pérdida de tiempo y sin ningún aporte importante para su estilo de vida, lo que genera poca asistencia a las actividades innovadoras y vanguardistas relacionadas al arte, especialmente a las que van dirigidas más hacia gustos versátiles, puesto que aún el público del municipio no está familiarizado con las mismas, de esta manera imposibilitando el desarrollo de las capacidades económicas y financieras como

Fuentes de atracción turística al municipio, las cuales son detonadores de las oportunidades de aprovechamiento al talento artístico local.

Cabe destacar que de igual manera es un municipio con altos índices de desempleo por lo es de vital importancia el impulso a la economía familiar mediante la generación de nuevos empleos y el impulso a los pequeños micronegocios creados por mujeres emprendedoras.

Árbol del problema



Definición del objetivo nivel propósito en narrativa

Con las acciones adecuadas y la disposición correcta de las direcciones correspondientes al H. Ayuntamiento constitucional del municipio de Cunduacán, se podrá realizar un seguimiento de apoyo con los involucrados, para obtener una población con el interés por la cultura y las artes, así como suficientes espacios para las prácticas de talleres culturales, utilizando una adecuada promoción, sin dejar atrás impulsar los micronegocios creados actualmente para mujeres emprendedoras, los cuales impulsan la economía y la estabilidad familiar del municipio de Cunduacán, generando a la par nuevas fuentes de empleo con beneficio a la población.

ARBOL DE OBJETIVOS

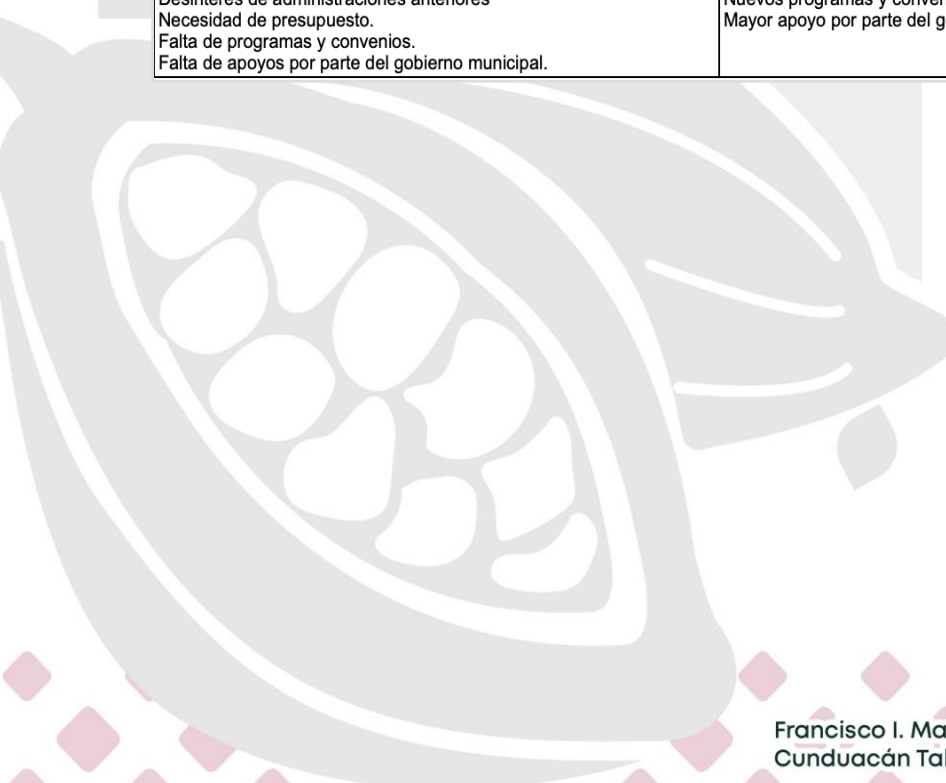


GOBIERNO DE CUNDUACÁN
40 AÑOS
DE GRANDEZA, HISTORIA Y DIGNIDAD



Formato 6. Estructura analítica del ML-MIR

Problemática (Proviene del árbol de problemas)	Solución (Proviene del árbol de objetivos)
<p>Efectos:* Prevalencia en el desinterés para la preservación de la cultura y las artes. * Disminución de uso crítico, reflexivo y sistémico por ciudadanos. * Disminución del conocimiento a la identidad individual y cultural. * Paradigmas al desarrollo presentes y futuras generaciones. * Limitación a las practicas recurrentes de tradiciones y costumbres. * Afectaciones en el desarrollo intelectual y familiar de las nuevas generaciones.</p>	<p>Fines: * Ser un municipio con aumento y realce a la cultura artística, interesado en las tradiciones nacionales. * Capacitación, desarrollo y adiestramiento a los individuos. * Fomento y difusión, al conocimiento cultural e individual. * Implementación a la constante convivencia familiar y ambiente sano. * Generación de individuos con el concepto de vida adecuado, rescatando los valores normativos básicos y elementales familiares. * Detonar el desarrollo intelectual en las nuevas generaciones</p>
<p>Problema central: Desarrollo al crecimiento e implementación de programas culturales y artísticos. Población o área de enfoque: Ciudadanos de Cunduacán, Tabasco Descripción del problema: Disminución al interés cultural y artísticos, sumado a la falta de empleo e impulsos de micro negocios. Magnitud (línea de base): Disminución al interés cultural y artísticos, sumado a la falta de empleo e impulsos de micro negocios. Ciudadanos del municipio de Cunduacán Tabasco.</p>	<p>Objetivo: Captación para el interés de la cultura y las artes. Población o área de enfoque: Ciudadanos de Cunduacán, Tabasco Descripción del resultado esperado: Aumentar el interés de los ciudadanos en conocer y practicar, las tradiciones y valores artísticos. Magnitud (Resultado esperado): Ciudadanos del municipio de Cunduacán Tabasco.</p>
<p>Causas: Causas: Falta de convenios con empresas interesadas en inversión para el municipio. Falta de acciones del gobierno, para el impulso de los micronegocios. Falta de implementación a los programas de nuevas fuentes de empleo. Desinterés de administraciones anteriores Necesidad de presupuesto. Falta de programas y convenios. Falta de apoyos por parte del gobierno municipal.</p>	<p>Medios: Convenios con empresas que deseen invertir en el municipio. Nuevos financiamientos por parte del gobierno para impulsar micronegocios. Programas para nuevas fuentes de empleo. Mayor interés por parte de la administración actual. Mayor presupuesto Nuevos programas y convenios Mayor apoyo por parte del gobierno municipal.</p>





VIII. Identificación y cuantificación de la población objetivo o área de enfoque (Art. 20 y 21)

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN

MML-MIR (programa presupuestario): F038. FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.

MODALIDAD: Gasto Corriente

UR: DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONOMICO.

I. Identificación y cuantificación de la población objetivo

Formato 7. Identificación y cuantificación de la población objetivo

Población de referencia	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
137 257	69 985	67 272			
Medio de verificación					
Población potencial	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
Medio de verificación					
Población objetivo	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
Medio de verificación					
Población postergada	Hombres	Mujeres	Hablantes de lengua indígena	Grupos de edad	Otros criterios
Medio de verificación					



Este formato no aplica ya que Programa Presupuestario F038.- Fomento a las Expresiones Culturales y Artísticas se basa en población objetivo.

Formato 8. Identificación y cuantificación del área de enfoque objetivo

Área de enfoque		
Característica	Potencial	Objetivo
Descripción		
Tipo		
Unidad de medida		
Cuantificación		

IX. Cobertura Geográfica (Art. 22)

9.1 ENTE PUBLICO:	MUNICIPIO DE CUNDUACAN
MML-MIR (programa presupuestario):	F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS
MODALIDAD:	Gasto corriente.
UR:	DIRECCION DE FOMENTO ECONOMICO.

El programa es de alcance municipal y se implementa con la ciudadanía de la cabecera.

Formato 9: Cobertura geográfica

Nombre del municipio	Localidad	Población total	% de población urbana	% de población rural	Habitantes por tamaño de localidad					
					1 a 500	501 a 2500	2501 a 10000	10001 a 15000	15001 a 50000	Mas de 50000
Municipio de Cunduacán, Tabasco	Cunduacán	137257	15%	85%					X	





X. Alcance Poblacional de la intervención (Art. 23)

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN
MML-MIR (programa presupuestario): F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.
MODALIDAD: Gasto corriente
UR: DIRECCIÓN FOMENTO ECONOMICO Y TURISMO

Alcance real de la ML-MIR

Este programa presupuestario es de suma importancia para impulsar el fomento a la cultura y las artes en nuestro municipio, como fuente de importancia al turismo local, con la aplicación adecuada de los objetivos se obtendrá personas con interés de la propia identidad cultural, así como el aumento de personas con pensamiento holístico, reflexivo y crítico, con nuevas fuentes de empleo e impulsando micronegocios creados por mujeres emprendedoras

Tipo de intervención (Universal /Focalizada)

La intervención de este programa presupuestario es focalizada, ya que se considera únicamente a la cabecera municipal.

XI. Criterios de focalización (Art. 24)

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN
MML-MIR (programa presupuestario): F038.- FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.
MODALIDAD: Gasto corriente
UR: DIRECCIÓN FOMENTO ECONOMICO Y TURISMO

De acuerdo a la focalización de este programa la descripción de cada criterio es: Población del Municipio de Cunduacán.

I. Bienes y servicios

Formato 10. Criterios para la focalización objetivo

Criterio	Descripción del criterio	Justificación de la elección
Ingreso	N-A	No se requiere cuota de acceso
Sexo	Hombres y mujeres	Es para hombres y mujeres sin distinción
Grupo etario	NA	
Condición de hablante de lengua indígena	NA	
Ubicación geográfica	Municipio de Cunduacán	
Especificar otros criterios:		



XII. Descripción del ML-MIR (Art. 25)

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN

MML-MIR (programa presupuestario): F038. FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.

MODALIDAD: Gasto corriente

UR: DIRECCION DE FOMENTO ECONOMICO Y TURISMO

Formato 11. Características de los bienes o servicios de ML-MIR.

Bien o servicio	Descripción del bien o servicio	Criterios de calidad	Criterios para determinar la entrega oportuna	Requisitos para acceder a los bienes o servicios	Por qué este bien o servicio es necesario para cumplir el objetivo
Gestión de mejora de espacios culturales	Generación de solicitudes para ampliar el espacio de los talleres culturales	Con base en requerimientos de la población	Que el proceso de recepción de solicitudes se realice sin contratiempos	Mediante solicitud de administración de la DECUR	Contribuye al aprendizaje de las expresiones culturales
Promoción de eventos culturales, ferias de empleos y ferias de mujeres emprendedoras.	Promocionar eventos de índole cultural	Para mantener informada a la población	Que la publicidad se realice en tiempo y forma	Mediante solicitud a comunicación	Para mantener a la población informada



III. Coherencia interinstitucional

Formato 12. Coherencia interinstitucional

Institución	Área	Responsabilidad	Interactúa con	Mecanismos de coordinación
H. Ayuntamiento constitucional del Municipio de Cunduacán	Fomento Económico y Turismo	Fomento Económico y Turismo	Direcciones del Ayuntamiento	Por medio de Oficios, notificaciones (procesos administrativos)

IV. Participación Social

La participación social en la planeación, se origina desde la necesidad Cultural de la población.

XIII. Matriz de Indicadores para Resultados (Art. 26)

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN

MML-MIR (pp): F038 FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.

MODALIDAD: Gasto corriente

UR: DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONOMICO

Formato 13. Matriz de Indicadores para Resultados

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Detonar el compromiso por la preservación de usos, costumbres y tradiciones autóctonas culturales y artísticas del municipio, a través de difusión y fomento de dichas actividades culturales.	Porcentaje de cumplimiento a los medios de reforzamiento de los eventos culturales y artísticos.	Informe de agendas, reportes, cronogramas para realizar las actividades y difusiones de los eventos.	Por la baja calidad de trabajo los prestadores de servicio
Propósito	Que los ciudadanos de Cunduacán rescaten valores, tradiciones y costumbres autóctonas y poder ser beneficiados mediante eventos culturales.	Porcentaje de cumplimiento en las actividades promovidas de cultura y arte, en Cunduacán.	Reportes de las actividades realizadas acorde al fin, del rescate de los valores culturales.	Que se necesita prestadores servidores adecuados para realizar esta tarea.



Componente C1	Difusión y promoción, de la cultura y artes.	Porcentaje de acciones de difusión implementadas	Informe de planeación y difusiones realizadas, presentando el análisis de viabilidad y aceptabilidad	de y Que las difusiones utilizadas no logran el alcance a la mayor parte de la población.
Componente C2	Brindar a emprendedores y productores artesanos el espacio que les permita promocionar, difundir y comercializar sus productos	Eficacia en la realización de los eventos	Informe de actividades de planeación y difusiones realizadas.	de de Que las herramientas de promoción utilizadas no logran el alcance a la mayor parte de la población.
Componente C3	Defensa y promoción del empleo a mujeres emprendedoras	Porcentaje de apoyos a mujeres emprendedoras del municipio de Cunduacán.	Informe de planeación y difusiones realizadas, presentando el análisis de viabilidad y aceptabilidad.	de y Que la difusión utilizada no logra el alcance a la mayor parte de la población.
Actividad A1. C1	Fomentar el desarrollo cultural del municipio, a través de actividades culturales y artísticas.	Cantidad de actividades municipales que promuevan el desarrollo cultural y artístico	Registro de cantidad, y alcance de los programas Cultural o Artístico	de Que no hay eficacia y calidad en los eventos desarrollados.
Actividad A1. C2	Implementar eventos de difusión y promoción para brindar espacios para la comercialización, ambientación y desarrollo de eventos culturales, así como de ferias, expos y otros.	Cantidad de eventos de promoción, impulso y fortalecimiento de los artesanos del municipio.	Informe de cantidad y calidad de los programas de promoción para productores, emprendedores y artesanos	de de Que no hay eficacia y calidad en los eventos desarrollados.
Actividad A1. C3	Impulsar la economía local mediante la creación de fuentes de empleo a mujeres emprendedoras, para impulsar micro negocios en operación.	Cantidad de tipos de apoyo financiero representativos a mujeres emprendedoras.	Registro de programas y financiamiento para creación de fuentes de empleo para mujeres	de de Que no se tiene reglas de operación adecuado para implementar dichos apoyos y alcances.



Formato 14. Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR

Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR					
ML-MIR: FIN	Clave:			Nombre	
	F038			Fomento a las expresiones culturales y artísticas	
Datos de Identificación del Indicador:					
Nombre del Indicador	Porcentaje de cumplimiento a los medios de reforzamiento de los eventos culturales y artísticos.				
Ámbito de medición	SERVICIO	Dimensión a medir		Eficacia	
Definición:	Es la relación de los medios utilizados para medir el reforzamiento con la cantidad de eventos, de una manera cuantitativa.				
Método de cálculo	(Número de actividades culturales y artísticas / Número de reforzamientos realizados)*100				
Unidad de medida	PORCENTUAL	Frecuencia de medición		TRIMESTRAL	
Desagregación geográfica	MUNICIPIO	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Método de cálculo (Algoritmo): (NACA/NRR)*100					
Variables					
Variable A	Nombre		Número de actividades culturales y artísticas		
	Medio de Verificación		Informe de eventos culturales realizados		
Variable B	Nombre		Número de reforzamientos realizados		
	Medio de Verificación		Informe de agendas y reportes		
Variable C	Nombre				
	Medio de Verificación				
Variable D	Nombre				
	Medio de Verificación				



Línea base o valor de referencia			
Valor	Año	Periodo	
	60%	2024	
Meta			
Valor	Año	Periodo	
	70%	2025	
Sentido del Indicador			
SemafORIZACIÓN			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
51-70	31-50	0-30	71

ML-MIR: PROPOSITO	Clave:		Nombre		
	F038		Fomento a las expresiones culturales y artísticas		
Datos de Identificación del Indicador:					
Nombre del Indicador	Porcentaje de cumplimiento en las actividades promovidas de cultura y arte, en Cunduacán.				
Ámbito de medición	SERVICIO	Dimensión a medir		Eficacia	
Definición:	Es la cantidad porcentual de la relación entre la cantidad de actividades programadas y las actividades realizadas.				
Método de cálculo	$(\text{Actividades programadas} / \text{Actividades realizadas}) * 100$				
Unidad de medida	PORCENTUAL	Frecuencia de medición		TRIMESTRAL	
Desagregación geográfica	MUNICIPIO	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Método de cálculo (Algoritmo): $(DPP/DR) * 100$					



Variables			
Variable A	Nombre	Actividades programadas	
	Medio de Verificación	Informe de actividades realizados	
Variable B	Nombre	Actividades realizadas	
	Medio de Verificación	Reportes de las actividades realizadas	
Variable C	Nombre		
	Medio de Verificación		
Variable D	Nombre		
	Medio de Verificación		
Línea base o valor de referencia			
Valor	Año	Periodo	
	60%	2024	
Meta			
Valor	Año	Periodo	
	70%	2025	
Sentido del Indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
51-70	31-50	0-30	71

ML-MIR: COMPONENTE 1	Clave:	Nombre	
	F038	Fomento a las expresiones culturales y artísticas	
Datos de Identificación del Indicador:			
Nombre del Indicador	Porcentaje de acciones de difusión implementadas.		
Ámbito de medición	SERVICIO	Dimensión a medir	CALIDAD
Definición:	Son las acciones tomadas para una adecuada y correcta información al público, de la importancia de la cultura y artes.		
Método de cálculo	$(\text{Difusión de promociones programadas} / \text{Difusiones realizadas}) * 100$		



Unidad de medida	PORCENTUAL		Frecuencia de medición	SEMESTRAL	
Desagregación geográfica	MUNICIPIO		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)	N/A	
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Método de cálculo (Algoritmo): $(DPP/DR)*100$					
Variables					
Variable A	Nombre		Difusión de promociones programadas		
	Medio de Verificación		Informe de planeación		
Variable B	Nombre		Difusiones realizadas		
	Medio de Verificación		Oficios de difusión		
Variable C	Nombre				
	Medio de Verificación				
Variable D	Nombre				
	Medio de Verificación				
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	
		50%		2024	
Meta					
Valor		Año		Periodo	
		60.0%		2025	
Sentido del Indicador					
Semaforización					
Verde	Amarillo	Rojo Inferior		Rojo Superior	
41-60	31-40	0-30		61	



ML-MIR: COMPONENTE 2	Clave:		Nombre		
	F038		Fomento a las expresiones culturales y artísticas		
Datos de Identificación del Indicador:					
Nombre del Indicador	Eficacia en la realización de los eventos				
Ámbito de medición	SERVICIO	Dimensión a medir		CALIDAD	
Definición:	Son las acciones tomadas para una adecuada promoción de los productores, artesanos y emprendedores por el rescate a la cultura.				
Método de cálculo	(Difusión de promociones programadas / Difusiones realizadas)*100				
Unidad de medida	PORCENTUAL	Frecuencia de medición		SEMESTRAL	
Desagregación geográfica	MUNICIPIO	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Método de cálculo (Algoritmo):(DPP/DR)*100					
Variables					
Variable A	Nombre		Difusión de promociones programadas		
	Medio de Verificación		Informe de actividades		
Variable B	Nombre		Difusiones realizadas		
	Medio de Verificación		Oficios de solicitud de Difusión		
Variable C	Nombre				
	Medio de Verificación				
Variable D	Nombre				
	Medio de Verificación				
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	
		50%		2024	



Meta					
Valor		Año		Periodo	
		60%		2025	
Sentido del Indicador					
SemafORIZACIÓN					
Verde	Amarillo		Rojo Inferior		Rojo Superior
41-60	31-40		0-30		61
ML-MIR: COMPONENTE 3	Clave:			Nombre	
	F038			Fomento a las expresiones culturales y artísticas	
Datos de Identificación del Indicador:					
Nombre del Indicador	Porcentaje de apoyos a mujeres emprendedoras del municipio de Cunduacán.				
Ámbito de medición	SERVICIO		Dimensión a medir		CALIDAD
Definición:	Son las acciones tomadas para una adecuada y correcta promoción de la empleabilidad a mujeres emprendedoras.				
Método de cálculo	(Número de Apoyos Programados / Numero de Apoyos Realizados)*100				
Unidad de medida	PORCENTUAL		Frecuencia de medición		SEMESTRAL
Desagregación geográfica	MUNICIPIO		Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Método de cálculo (Algoritmo): (NAP/NAR)*100					
Variables					
Variable A	Nombre		Numero de Apoyos Programados		
	Medio de Verificación		Informe de actividades		
Variable B	Nombre		Numero de Apoyos Realizados		



	Medio de Verificación	Bitácora de Apoyos entregados	
Variable C	Nombre		
	Medio de Verificación		
Variable D	Nombre		
	Medio de Verificación		
Línea base o valor de referencia			
Valor		Año	Periodo
		25%	2024
Meta			
Valor		Año	Periodo
		35%	2025
Sentido del Indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
26-35	12-25	0-11	36

ML-MIR: ACTIVIDAD A1. C1	Clave:		Nombre
	F038		Fomento a las expresiones culturales y artísticas
Datos de Identificación del Indicador:			
Nombre del Indicador	Cantidad de actividades municipales que promuevan el desarrollo cultural y artístico		
Ámbito de medición	SERVICIO	Dimensión a medir	CALIDAD
Definición:	Actividades propias de promoción a la cultura municipal y artística de Cunduacán		
Método de cálculo	$(\text{Actividades realizadas} / \text{actividades programadas}) * 100$		
Unidad de medida	PORCENTUAL	Frecuencia de medición	TRIMESTRAL
Desagregación geográfica	MUNICIPIO	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)	N/A
Características del Indicador			



Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Método de cálculo (Algoritmo): $(AR/AP)*100$					
Variables					
Variable A	Nombre	Actividades realizadas			
	Medio de Verificación	Bitácora de Actividades realizadas			
Variable B	Nombre	actividades programadas			
	Medio de Verificación	Registro de cantidad de actividades			
Variable C	Nombre				
	Medio de Verificación				
Variable D	Nombre				
	Medio de Verificación				
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	
		25%		2024	
Meta					
Valor		Año		Periodo	
		35%		2025	
Sentido del Indicador					
Semafización					
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior		
21-35	11-20	0-10	36		

ML-MIR: ACTIVIDAD A1.C2	Clave:	Nombre
	F038	Fomento a las expresiones culturales y artísticas
Datos de Identificación del Indicador:		
Nombre del Indicador	Cantidad de eventos de promoción, impulso y fortalecimiento de los artesanos del municipio.	



Ámbito de medición	SERVICIO		Dimensión a medir		CALIDAD
Definición:	Apoyo a los productores, emprendedores y artesanos en la búsqueda de nuevos canales de promoción y comercialización de sus productos detonando el impacto económico municipal y generando nuevas fuentes de empleo.				
Método de cálculo	(Difusión de promociones programadas / Difusiones realizadas)*100				
Unidad de medida	PORCENTUAL	Frecuencia de medición		SEMESTRAL	
Desagregación geográfica	MUNICIPIO	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)		N/A	
Características del Indicador					
Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	N/A
Método de cálculo (Algoritmo): (DPP/DR)*100					
Variables					
Variable A	Nombre	Difusión de promociones programadas			
	Medio de Verificación	Informe de cantidad			
Variable B	Nombre	Difusiones realizadas			
	Medio de Verificación	Oficios de solicitud de Difusión			
Variable C	Nombre				
	Medio de Verificación				
Variable D	Nombre				
	Medio de Verificación				
Línea base o valor de referencia					
Valor		Año		Periodo	
		35%		2024	
Meta					
Valor		Año		Periodo	
		45%		2025	
Sentido del Indicador					



SemafORIZACIÓN			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
32-45	16-31	0-15	46

ML-MIR: ACTIVIDAD A1.C3	Clave:	Nombre
	F038	Fomento a las expresiones culturales y artísticas

Datos de Identificación del Indicador:

Nombre del Indicador	Cantidad de tipos de apoyo financiero representativos a mujeres emprendedoras.		
Ámbito de medición	SERVICIO	Dimensión a medir	CALIDAD
Definición:	Es la relación que tienen los tipos de empleos generados, así como los apoyos financieros representativos otorgados a mujeres del municipio.		
Método de cálculo	(Apoyos financieros representativos generados / Mujeres emprendedoras activas)*100		
Unidad de medida	PORCENTUAL	Frecuencia de medición	SEMESTRAL
Desagregación geográfica	MUNICIPIO	Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad)	N/A

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aportación Marginal
SI	SI	SI	SI	SI	N/A

Método de cálculo (Algoritmo):(FRG/MEA)*100

Variables

Variable A	Nombre	Apoyos financieros representativos generados
	Medio de Verificación	Registro de programas
Variable B	Nombre	Mujeres emprendedoras activas
	Medio de Verificación	Bitácora de mujeres emprendedoras
Variable C	Nombre	
	Medio de Verificación	



Variable D	Nombre		
	Medio de Verificación		
Línea base o valor de referencia			
Valor	Año	Periodo	
	30%	2024	
Meta			
Valor	Año	Periodo	
	40%	2025	
Sentido del Indicador			
Semaforización			
Verde	Amarillo	Rojo Inferior	Rojo Superior
31-40	15-30	0-14	41

XIV. INFORMES DE DESEMPEÑO

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN

MML-MIR (programa presupuestario): F038. FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.

MODALIDAD: Gasto corriente

UR: DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONOMICO

Formato 15. Informes de desempeño

Nombre del reporte	Periodicidad	Responsable de la integración
Avance trimestral de indicadores de programas presupuestarios	Trimestral	Dirección de fomento económico y turismo
Anexo de resultados de los programas presupuestarios de la cuenta pública (indicadores y estadística)	Trimestral	Dirección de finanzas y programación
Informe de gobierno	Anual	Secretaría del ayuntamiento
Otros:		

XV. ANEXOS

ENTE PUBLICO: MUNICIPIO DE CUNDUACAN
MML-MIR (programa presupuestario): F038. FOMENTO A LAS EXPRESIONES CULTURALES Y ARTISTICAS.
MODALIDAD: Gasto corriente
UR: DIRECCIÓN DE FOMENTO ECONOMICO

Formato 16: Ficha de los medios de verificación

Indicador: (fin) Porcentaje de cumplimiento a los medios de reforzamiento de los eventos culturales y artísticos.	
Variable: Número de actividades culturales y artísticas / Número de reforzamientos realizados	
Medio de Verificación: Informe de agendas, reportes, cronogramas	
Nombre de la fuente información	Oficios de actividades
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	SI
Unidad de análisis	Porcentaje
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Trimestral
Fecha de publicación	15 días de pues del término del ejercicio

Indicador: (Propósito) Porcentaje de cumplimiento en las actividades promovidas de cultura y arte, en Cunduacán.	
Variable	Actividades programadas / Actividades realizadas
Medio de Verificación	Reportes de las actividades realizadas
Nombre de la fuente información	Oficios de actividades
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publico



Unidad de análisis	Registro de difusiones realizada a la población general.
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	15 días de pues del término del ejercicio

Indicador: (componente 1) Porcentaje de acciones de difusión implementadas	
Variable:	Difusión de promociones programadas / Difusiones realizadas
Medio de Verificación	Informe de planeación
Nombre de la fuente información	Oficios de actividades de Difusión
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publico
Unidad de análisis	Reportes de Difusión
Cobertura	Municipal
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	N/A
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	15 días de pues del término del ejercicio

Indicador: (componente 2) Eficacia en la realización de los eventos	
Variables: Difusión de promociones programadas / Difusiones realizadas	
Medio de Verificación: Informe de planeación y difusiones realizadas	
Nombre de la fuente información	Oficios de actividades de Difusión
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publico



Unidad de análisis	Estudio realizado a ciudadanos con capacidades artísticas y culturales.
Cobertura	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	Municipal
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	15 días de pues del término del ejercicio

Indicador: (componente 3) Porcentaje de apoyos a mujeres emprendedoras del municipio de Cunduacán.	
Variables: Numero de Apoyos Programados / Numero de Apoyos Realizados	
Medio de Verificación: Informe de planeación y difusiones realizadas, presentando el análisis de viabilidad y aceptabilidad.	
Nombre de la fuente información	Registro o Padrón de Beneficiarias
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publico
Unidad de análisis	Reporte de promoción del empleo a mujeres emprendedoras.
Cobertura	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	Municipal
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	15 días de pues del término del ejercicio

Indicador: (Actividad 1) Cantidad de actividades municipales que promuevan el desarrollo cultural y artistico
Variables: Actividades realizadas / actividades programadas
Medio de Verificación: Registro de cantidad, y alcance de los programas Cultural o Artistico



Nombre de la fuente información	Agenda de eventos
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publico
Unidad de análisis	Reportes de Actividades de Promocion.
Cobertura	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	Municipal
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	15 días de pues del término del ejercicio

Indicador: (Actividad 2) Cantidad de eventos de promocion, impulso y fortalecimiento de los artesanos del municipio.	
Variables: Difusión de promociones programadas / Difusiones realizadas	
Medio de Verificación: Informe de cantidad y calidad de los programas de promocion para productores, emprendedores y artesanos	
Nombre de la fuente información	Oficio de Actividades
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publico
Unidad de análisis	Reportes de eventos realizados
Cobertura	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	Municipal
Periodicidad de actualización	Semestral
Fecha de publicación	15 días de pues del término del ejercicio

Indicador: (Actividad 3) Cantidad de tipos de apoyo financiero representativos a mujeres emprendedoras.	
Variables: Apoyos financieros representativos generados / Mujeres emprendedoras activas	
Medio de Verificación: Registro de programas y financiamiento para creación de fuentes de empleo para mujeres	



CUNDUACÁN
GRANDEZA Y DIGNIDAD
2024-2027



2025
AÑO DE LA
Mujer
Indígena

Nombre de la fuente información	
Área responsable de la información	Dirección de Fomento Económico y Turismo
Disponibilidad de la información	Publico
Unidad de análisis	Bitacora de mujeres emprendedoras
Cobertura	Porcentaje
Desagregación geográfica	Municipal
Desagregación por género, edad o condición de vulnerabilidad	Municipal
Periodicidad de actualización	Anual
Fecha de publicación	15 días de pues del término del ejercicio

MTRA. PATRICIA LORENA PERALTA COLLADO
DIRECTORA DE FOMENTO ECONÓMICO Y TURISMO

GOBIERNO DE CUNDUACÁN
40 AÑOS
DE GRANDEZA, HISTORIA Y DIGNIDAD

Francisco I. Madero s/n esquina con Ramón Mendoza, Col Centro.
Cunduacán Tabasco. C.P. 86690.